



Бизнес-Неделя в Гонконге Международный Инвестиционный Форум

4-11 ноября 2012 года



Описание выставки MIPIM-ASIA 2012

mipimasia

Where the World's Property Leaders Converge

7-9 November 2012

Hong Kong Convention and Exhibition Centre

Международная выставка недвижимости и инвестиционных проектов MIPIMASIA — это уникальный широко-масштабный проект, который относится к ряду ведущих деловых площадок в сфере недвижимости и имеет статус главного отраслевого форума Азиатско-Тихоокеанского региона. Основной целью **MIPIMASIA** является привлечение западных инвестиций в азиатский сектор и помощь в заключении сделок с азиатскими инвесторами. Выставка успешно стартовала в 2006 году и является аналогом европейской MIPIM, которая проходит в Каннах (Франция).

MIPIMASIA создаёт оптимальные условия для начала и укрепления сотрудничества и предоставляет широкие возможности по освоению земельных участков, строительства жилых домов и коммерческих объектов, реализации масштабных рекреационных проектов. Среди первоочередных тем **MIPIMASIA**: экономическая эффективность вложений, риски, юридические аспекты, кредитование. Отдельно выносятся на обсуждение инвестиционная деятельность в условиях кризиса и проблемы, с которыми индустрия может столкнуться в будущем. Мероприятие насыщено презентациями экспонентов, деловыми переговорами и выступлениями уважаемых спикеров.



Стенд компании Экпроз

Участниками выставки **MIPIMASIA** являются правительства городов и регионов, инвесторы из разных стран, строительные фирмы, архитекторы, гостиницы, развлекательные и торговые центры, супермаркеты, банки и другие финансовые учреждения. Здесь можно установить новые деловые контакты напрямую с инвесторами, получить консультации у ведущих специалистов в сфере недвижимости, презентовать собственные инвестиционные проекты, оценить свои перспективы и перспективы рынка в целом. С каждым разом выставка становится все интереснее и масштабнее, при этом особенно привлекательным является то, что в ней участвуют реальные компании и специалисты, которые работают в сфере недвижимости.

Статистика MIPIMASIA говорит сама за себя: в ходе выставки **MIPIMASIA 2011** было проведено более 40 целевых сессий, объединяющих выступления 150 авторитетных докладчиков, велись дискуссии, направленные на исследование потенциала рынка и создание инвестиционной стратегии в различных регионах и отраслевых сегментах. По традиции эту крупнейшую в Азии выставку открывал Министр финансов Гонконга — Джон Цанг Чун Ва. Государственные чиновники и мэры, представители 1021 компании из 42 стран, 384 инвестора и 146 экспонентов приняли участие в **MIPIMASIA 2011**. Мероприятие освещали 190 журналистов.



Стенд Сахалинской области

На итоговой конференции по окончании выставки **MIPIMASIA 2011**, посвященной инвестиционным возможностям в Азии, участники договорились, что пока цена остается ключевым элементом в принятии инвестиционных решений, инвесторы больше ориентируются на качество дизайна и надежность элементов. Группа экспертов также отметила увеличение инвестиционных возможностей для международных компаний на материковом Китае, где законодательство стремится открыть рынок для широкого круга компаний-девелоперов.

Российские регионы и компании традиционно являются активными участниками выставки — делегация Алтайского края принимала участие в работе **MIPIMASIA 2010**, и презентовала два амбициозных проекта: игровой зоны «Сибирская монета» и особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», вызвавшие интерес у корейской компании «Gangwon» и американской компании «Partners & Sirny».



Стенд Санкт-Петербурга

Заместитель губернатора Алтайского края, начальник Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края — Михаил Щетинин — встретился с китайским миллиардером Альбертом Юнгом, владельцем компании «Emperor Entertainment Group», которая специализируется на индустрии развлечений и осуществляет вложения в игровые зоны в Макао и Северной Корее.

Делегация Саратовской Области в лице заместителя председателя правительства области — А. В. Жандарова, заместителя председателя правительства области — Д. А. Федотова и министра инвестиционной политики области — И. И. Блохиной также принимала участие в работе выставки **MIPIMASIA** в 2010 году.

В рамках выставки была проведена встреча с представителями Ассоциации инвестиционных фондов (АИФ) Гонконга, в ходе которой региональные чиновники презентовали проекты создания технопарков в посёлке Анисовский, в городе Энгельсе и на базе промышленной площадки ООО «Энгельсская промышленная компания», проект модернизации водно-коммунального хозяйства в Саратове и Балакове, проект по модернизации водно-коммунального хозяйства ГУП СО «Облводоресурс», а также проект по строительству аэропорта.

Ассоциация инвестиционных фондов Гонконга (АИФ) подтвердила готовность предоставить денежные средства в форме портфельных кредитных ресурсов или привлечь в финансирование проектов собственных операторов, которые будут инвестировать в проекты. По итогам встречи была достигнута договоренность о формировании рабочей группы со стороны инвестора, которая проведет всесторонний анализ инвестиционных проектов, после чего представитель инвестора посетит Саратовскую область для проверки полученных сведений.



Стенд города Сочи

ОАО «Курорты Северного Кавказа» представляли Россию на **MIPIMASIA** в 2011 году. Северокавказский туристический кластер был включен ведущими экспертами в число финалистов конкурса **MIPIMASIA Awards 2011** в номинации «Лучший проект будущего Центральной и Западной Азии». ОАО «Курорты Северного Кавказа» и сингапурская компания «Suprema Associates» заключили соглашение о сотрудничестве. «Suprema Associates» планирует инвестировать в курортную инфраструктуру туристического кластера 1 миллиард долларов.

Впервые российское девелоперское предложение стало финалистом престижного международного конкурса такого уровня, и впервые российская инициатива рассматривается экспертами рынка как инновационное, образцовое решение, рассчитанное не только на сегодняшний день, но и на перспективу. Всего же на конкурсе в Гонконге было представлено 80 девелоперских бизнес-предложений из 15 стран мира.

В прошлом году выставочная площадь, занятая российскими компаниями и регионами на **MIPIMASIA** составила 126 м². Российская Делегация состояла более чем из 200 участников, среди которых были как руководители частных предприятий, так и представители администраций городов и регионов России.

В этом году ожидается участие более 300 делегатов от российской стороны. Такие регионы как Москва и Московская Область, а также ряд крупных компаний, в частности: «Русское поле», MR Group, Донстрой и Торговый дом Армада готовятся стать экспонентами выставки **MIPIMASIA 2012**, которая традиционно пройдет в международном выставочном комплексе Hong Kong Convention & Exhibition Center.

Важной частью выставки MIPIMASIA 2012 является конференция, посвященная актуальным тенденциям экономического развития тихоокеанского региона, а так же перспективам инвестиционного развития. Главными темами выступлений в этом году станут: китайский рынок недвижимости и его особенности, как мировой кризис повлиял на экономику азиатского и тихоокеанского региона, альтернативные пути развития рынка, инвестиции 2012 года. На конференции прозвучат доклады об особенностях рынка Китая и Юго-Восточной Азии, местной практике проведения операций с недвижимостью, стратегии розничной торговли и устойчивом развитии городов.



Стенд Камчатского Края

В качестве почетного, приглашенного гостя на конференции выступит Джозеф Стиглиц (профессор Йельского Университета; лауреат Нобелевской премии по экономике 2001 года, полученную за научную и практическую разработку проблемы рынков с асимметричной информацией). Кроме того, на конференции выступят ведущие специалисты в области недвижимости из разных стран.

Во время кофе-брейков после каждой сессии участники конференции смогут обменяться своими идеями и опытом. Новинкой выставки **MIPIMASIA 2012** станут краткосрочные 45-минутные совещания, которые будут проходить ежедневно несколько раз в день в рамках конференции. Также ожидаются официальный ужин, на котором будут присутствовать около сотни самых известных лидеров в сфере недвижимости. Кроме того в рамках выставки состоится церемония вручения наград за выдающиеся достижения и инновации в разных секторах недвижимости.

В 2012 году MIPIMASIA проходит в новом формате «3 в 1», и включает в себя:

Инвестиционный саммит	Ритейл саммит	Выставка
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Азиатские рынки капитала; ▪ Инвестиционные фонды недвижимости в Японии: новые стратегии и меры, способствующие росту; ▪ Международные стандарты финансовой отчетности; ▪ Тенденции развития китайского рынка недвижимости и его специфика и др. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Управление активами розничных торговых центров: креативные решения и тактика; ▪ Продажи и дистрибуция: использование любых тактик для максимизации продаж; ▪ Маркетинг и брэндинг: наиболее успешные стратегии маркетинга и брэндинга на азиатском рынке; ▪ Интернет-маркетинговые тенденции в розничной торговле в Азии и др. 	<p>В этом году на выставке будут традиционно представлены зарубежные компании из более чем сорока стран мира, кроме того экспозиция будет включать два эксклюзивных павильона: Building Innovation и Retail Village.</p>

ООО «Международная Организация Сотрудничества»

Адрес: 105064 г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 7. Тел.: +7 (495) 645-12-89; факс: +7 (495) 917-19-36

E-mail: info@expo-mos.ru; <http://www.expo-mos.ru>